



Neue Seminarreihe

# Erfolgreiche Kommunikation im KMU

## **ABC der KMU-Kommunikation**

Freitag, 15. März 2024

08.30 – 16.30 Uhr

## **Souveräner Umgang mit Medien für KMU**

Freitag, 26. April 2024

08.30 – 16.30 Uhr



# ABC der KMU-Kommunikation

Freitag, 15. März 2024, 08.30 – 16.30 Uhr

**Inhalt** Sie möchten den Auftritt Ihres KMU aktiv und erfolgreich gestalten, Botschaften wirkungsvoll platzieren und mit Ihren Stakeholdern zielgerichtet und professionell kommunizieren, wissen aber nicht wo beginnen?

An diesem Ganztagesseminar erhalten Sie eine verständliche und aktuelle Einführung in die vielfältigen Teilbereiche der Kommunikation von KMU. Sie lernen, die komplexen Zusammenhänge zwischen der Kommunikation von Unternehmen und den Erwartungen Ihrer Anspruchsgruppen zu verstehen. Sie lernen die klassischen Aufgabenfelder der Kommunikation und die verschiedenen digitalen Kanäle kennen. So erhalten Sie das Rüstzeug, eine zeitgemässe Unternehmenskommunikation für Ihr KMU zu entwickeln.

**Zielgruppe** Das Seminar richtet sich an Personen, die ihr Unternehmen sichtbarer in der (sozialen, digitalen) Öffentlichkeit positionieren möchten.

**Referentin** **Kathrin Loppacher**  
Leiterin IHKacademy, langjährige Kommunikationsberaterin,  
CAS in Marketing- & Corporate Communications, CAS in Krisenkommunikation

**Kosten** CHF 490.— für IHK-Mitglieder, CHF 630.— für Nichtmitglieder.  
Im Preis inbegriffen sind die Pausenverpflegung, das Mittagessen sowie die Kursunterlagen.



# Souveräner Umgang mit Medien für KMU

Freitag, 26. April 2024, 08.30 – 16.30 Uhr

**Inhalt** Kommunikation ist Chefsache. Das gilt im Arbeitsalltag, aber insbesondere auch dann, wenn die Medien anklopfen. Eine Herausforderung, die zur Chance werden kann: Sie können sich selbst, Ihre Botschaft und Ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit präsentieren. Aber dazu müssen Sie wirksame Kommunikation beherrschen.

In diesem Ganztagesseminar lernen Sie den Umgang mit Journalisten und die Spielregeln des Journalismus und des Interviewgebens. Sie erfahren, wie man sich am besten vor der Kamera oder dem Mikrofon präsentiert und selbst schwierige Fragen souverän beantwortet. Sie trainieren unterschiedliche Gesprächssituation und können Ihren eigenen individuellen Stil ausprobieren und festigen.

**Zielgruppe** Das Seminar richtet sich an Personen aus Unternehmen, die über Print- und Onlinemedien, Radio oder TV kommunizieren und von einer positiven Medienberichterstattung profitieren wollen.

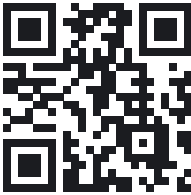
Die Platzzahl ist auf maximal 10 Personen beschränkt.

**Referierende** **Kathrin Loppacher**  
Leiterin IHKacademy, langjährige Kommunikationsberaterin,  
CAS in Marketing- & Corporate Communications, CAS in Krisenkommunikation

**Fabian Pernstich**  
Leiter Kommunikation, IHK St.Gallen-Appenzell

**Kosten** CHF 690.— für IHK-Mitglieder, CHF 850.— für Nichtmitglieder.  
Im Preis inbegriffen sind die Pausenverpflegung, das Mittagessen sowie die Kursunterlagen.

## Anmeldung bis 7 Tage vor der Veranstaltung



[www.ihk.ch/seminare](http://www.ihk.ch/seminare)

### **Veranstaltungsort**

Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell,  
Gallusstrasse 16, St.Gallen

### **Teilnahmebedingungen**

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Die IHK behält sich vor, das Seminar in Folge mangelnder Teilnehmerzahl bis spätestens eine Woche vor der Veranstaltung abzusagen.

Erfolgt keine Abmeldung bis sieben Tag vor Kursbeginn, erlauben wir uns, die Teilnahmegebühr gänzlich in Rechnung zu stellen.

Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmenden oder die Teilnahme am gleichen Seminar zum nächstmöglichen Termin.



**IHK**

Industrie- und  
Handelskammer  
St.Gallen  
Appenzell

Gallusstrasse 16  
Postfach  
9001 St.Gallen  
T 071 224 10 20  
[legalisation@ihk.ch](mailto:legalisation@ihk.ch)  
[www.ihk.ch](http://www.ihk.ch)